

CHARGÉ.E DE PROJET

PARTICIPATION CITOYENNE

L'aménagement d'un quartier vous anime tout comme créer de la ville, de la vie, promouvoir la sociabilité, les usages, le plaisir de la ville,

Vous souhaitez animer la transformation de quartiers,

Vous aimez dialoguer, concrétiser, produire,

Vous êtes peut-être alors le/la chargé de projet concertation que nous recherchons !

VOUS SEREZ NOTAMMENT EN CHARGE :

01/ IDENTIFICATION DU CONTEXTE LOCAL ET RELEVÉ DES USAGES

Un diagnostic du tissu, des ressources et des besoins locaux et une cartographie sociale du territoire devront être effectués. Ils seront utilisés comme base de connaissance du territoire et serviront tout au long des missions afin d'ancrer la dynamique dans son environnement et sa réalité.

02/ ACTIVATION, CONSTRUCTION ET GESTION DE L'ESPACE

La présence permanente sur le lieu permettra l'accueil régulier et quotidien du public, curieux.ses, individus ou groupes, et lancera la dynamique du projet au sein de l'îlot. Cela permettra au ou à la permanent.e de devenir une figure repérable dans le territoire. Il ou elle devra réfléchir et construire l'espace en collaboration avec les habitant.es et parties prenantes du quartier afin de permettre une possibilité d'appropriation sur le long terme. Chaque moment de discussion ou de chantier ouvert pourra être utilisé comme moyen de penser et de construire le lieu avec les forces en présence.

Le ou la permanent.e se devra de gérer le lieu et la gouvernance des espaces communs entre les différentes parties prenantes et de réfléchir plus globalement à la constitution d'une communauté au sein du lieu.

Il ou elle devra assurer la tenue et gestion d'une permanence à la maison des projets, lieu ouvert de rencontres et d'échanges.

03/ ORGANISATION DU CHANTIER CULTUREL

Des rencontres sous des formats divers (ateliers, chantiers, conférences, tables rondes, fêtes, spectacles, évènements sportifs...) permettront aux différents publics de participer et d'échanger sur la construction du projet. Le ou la permanente devra concevoir l'objet de ces rencontres, le préparer avec les différentes parties prenantes et l'animer.

04/ DOCUMENTATION ET COMMUNICATION

La documentation des expérimentations menées est attendue. Un journal de bord sera rédigé. D'autres moyens de restitution doivent être envisagés selon les publics visés : photos, podcasts, vidéos, blog....

La communication du projet au niveau local (affichage, tractage, porte à porte...etc.) et à travers les réseaux sociaux devra être accessible et ciblée afin d'inviter le plus grand nombre, notamment les personnes habituellement exclues de la fabrique de la ville, à participer à la réflexion et aux actions portées par la permanence.

Lieux d'intervention : Maison du projet à Gennevilliers et Argenteuil.

Vous avez un profil idéalement à la croisée des champs de l'urbanisme, de la mobilisation citoyenne et de la médiation culturelle. Formé à l'urbanisme culturel, la médiation urbaine ou à défaut ayant une expérience de direction de projets culturels associée à une connaissance des questions urbaines et de sciences politiques. Niveau Master 2 ou équivalence de terrain. Profil pluridisciplinaire, en reconversion ou atypique bienvenu, vous avez une bonne plume et êtes à l'aise à l'oral.

Rémunération en fonction du profil et de l'expérience,

Envoyez votre curriculum vitae à contact@paris-sud-amenagement.fr avec le titre du poste en objet.